

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

§ 1 ZAKRES REGULAMINU

1. Regulamin określa w szczególności:

- zasady i warunki zawarcia oraz wykonywania umowy sprzedaży towarów za wykorzystaniem sklepu internetowego, znajdujące zastosowanie do Przedsiębiorców niebędących konsumentami – giftsfactor.pl – prowadzonego przez Citron Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, ul. Jagiellońska 88/51L, 00-992 Warszawa, Polska, NIP: 1132945904, REGON: 367719540 (dalej „Gifts Factor”); adres poczty elektronicznej: biuro@giftsfactor.pl, numer telefonu kontaktowego: +48 22 839 49 45;
- warunki techniczne i zasady świadczenia usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę, w tym polegających na założeniu oraz utrzymywaniu konta klienta i świadczenia usług dodatkowych, poprzez sklep internetowy.

§ 2 SŁOWNIK

1. Sprzedawca – Citron Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, ul. Jagiellońska 88/51L, 00-992 Warszawa, Polska, NIP: 1132945904, REGON: 367719540 (dalej „Gifts Factor”); adres poczty elektronicznej: biuro@giftsfactor.pl, numer telefonu kontaktowego: +48 22 839 49 45;
2. Sklep – sklep internetowy prowadzony pod adresem giftsfactor.pl (zwany też dalej Sklepem).
3. Regulamin – niniejszy dokument, który określa zasady zawierania i wykonywania umów sprzedaży i świadczenia usług dodatkowych oraz świadczenia usług drogą elektroniczną.
4. Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca w imieniu własnym działalność gospodarczą lub zawodową i dokonującą czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. Klient/Kupujący – każdy Przedsiębiorca, który składa lub zamierza złożyć Zamówienie w Sklepie lub korzystający lub zamierzający korzystać z usług świadczonych drogą elektroniczną.
6. Usługa świadczona drogą elektroniczną – usługa dostępna na stronie giftsfactor.pl, świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Klienta na zasadach określonych w Regulaminie.
7. Towar – rzecz ruchoma, dostępna w sprzedaży w Sklepie, mogąca stanowić przedmiot umowy sprzedaży.
8. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta, które zmierza do zawarcia za pośrednictwem Sklepu umowy sprzedaży Towarów albo umowy sprzedaży Towarów i świadczenia usług dodatkowych na odległość, składane za pośrednictwem formularza dostępnego w Sklepie.
9. Dostawa – czynność faktyczna polegająca na dostarczeniu Klientowi przez Sprzedawcę, za pośrednictwem Dostawcy, Towaru określonego w Zamówieniu.
10. Dostawca – podmiot, z którym współpracuje Sprzedawca w zakresie dokonywania Dostawy Towarów, w tym w szczególności firmy kurierskie.
11. Konto Klienta – indywidualny, oznaczony Loginem i Hasłem, zbiór zasobów informatycznych, w którym gromadzone są w szczególności dane Klienta, jego Zamówienia, adresy, szczegóły Konta, materiały do pobrania oraz cenniki. Utworzone w procesie Rejestracji Konto oraz Login Klienta mogą być przypisane tylko do jednego Klienta.
12. Login – indywidualne oznaczenie Klienta, ustalone przez niego, składające się z ciągu znaków literowych, cyfrowych lub innych, wymagane wraz z Hasłem do założenia Konta Klienta w Sklepie Internetowym. Login jest właściwym adresem poczty elektronicznej Klienta lub też nazwą wybraną przez Klienta.
13. Hasło – ciąg znaków literowych, cyfrowych lub innych wybranych przez Klienta podczas Rejestracji w Sklepie, wykorzystywanych do zabezpieczenia dostępu do Konta Klienta.
14. Siła wyższa – zdarzenie niezależne od stron, zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia lub zapobieżenia, w szczególności wojny, klęski żywiołowe, niepokoje społeczne, mobilizacje, strajki, braki transportowe, lock-out, deszcze nawalne, ulewy lub inne gwałtowne zjawiska atmosferyczne.

§ 3 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Klientem Sklepu może być jedynie Przedsiębiorca, który dokonał uprzednio w sposób prawidłowy rejestracji, zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie.
2. Klient wyraża zgodę na otrzymywanie od Sprzedawcy, na adres mailowy wskazany podczas rejestracji, informacji związanych z działalnością gospodarczą prowadzoną przez Sprzedawcę, w tym w szczególności katalogów Towarów wraz z cennikami.
3. Sprzedawca dokonuje sprzedaży Towaru na rzecz Klienta w zakresie oraz na warunkach określonych w zawartej pomiędzy nimi umowie (dalej Umowa), a także Regulaminie. Regulamin stanowi integralną część Umowy.
4. Postanowienia Umowy odmienne od postanowień zawartych w Regulaminie mają przed nimi pierwszeństwo.
5. W celu prawidłowego korzystania przez Klienta ze Sklepu wymagane jest spełnienie następujących warunków technicznych:
 - komputer lub inne urządzenie z dostępem do Internetu;
 - przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox, Google Chrome w możliwie najnowszej wersji;
 - włączenie w przeglądarce internetowej obsługę skryptów Javascript oraz obsługę ciasteczek (ang. Cookie);
 - w celu utworzenia Konta wymagane jest również posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej e-mail.
6. W razie korzystania przez Klienta ze sprzętu i oprogramowania, niespełniającego wymogów technicznych określonych Regulaminem, Sprzedawca nie gwarantuje prawidłowości funkcjonowania Konta i możliwości dokonania zakupów w Sklepie.
7. Klient ma dostęp do Sklepu i Konta przez całą dobę, każdego dnia roku, ale Sprzedawca zastrzega sobie prawo okresowego wstrzymania działalności Sklepu lub Konta ze względów konserwacyjnych lub z konieczności aktualizacji danych lub rozbudowy bazy technicznej.
8. Klient zobowiązany jest między innymi do: powstrzymania się od jakiegokolwiek aktywności, która może wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie Sklepu, w szczególności od jakiegokolwiek ingerowania w zawartość Sklepu, elementy techniczne, w tym od dostarczania treści o bezprawnym charakterze, korzystania ze Sklepu w sposób nieuciąźliwy dla innych Klientów oraz dla Sprzedawcy, niedostarczania oraz nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, nieprzesyłanie treści, które mogą wywołać zakłócenia lub uszkodzenia systemów komputerowych.
9. Na żądanie Sprzedawcy – przed przyjęciem Zamówienia do realizacji – Klient jest zobowiązany do przedstawienia dokumentu pełnomocnictwa lub okazania aktualnych odpisów z właściwej ewidencji lub rejestru potwierdzających prowadzenie przedsiębiorstwa oraz dokumentów potwierdzających nadanie numeru NIP i REGON.
10. Regulamin stanowi wzorzec umowny w rozumieniu przepisu art. 384 Kodeksu Cywilnego z dnia 23 kwietnia 1964 r. (dalej również „Kodeks Cywilny”).
11. Informacje prezentowane w ramach Strony Internetowej, w szczególności dotyczące sprzedawanych przez Gifts Factor produktów, ich cen, cech, dostępności i terminów realizacji zamówienia, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, a jedynie zaproszenie do zawarcia umowy.

§ 4 USŁUGI ELEKTRONICZNE ŚWIADCZONE W SKLEPIE

1. Dostępne są dla Klientów wymienione poniżej usługi świadczone drogą elektroniczną przez Sprzedawcę:
 - usługa Konta, która obejmuje jego założenie i utrzymywanie w ramach Sklepu,
 - umożliwienie wysłania zapytania ofertowego dotyczącego potencjalnego zamówienia na produkty prezentowane na Stronie Internetowej,

- zawieranie Umowy za pośrednictwem Portalu,
 - przesyłanie Newslettera lub zamówionej informacji handlowej, w szczególności dotyczącej oferty produktów i świadczonych usług przez Sprzedawcę,
 - bieżąca komunikacja Sprzedawcy z Klientem, która dotyczy wykonywania przedmiotu Umowy, w tym także poprzez Formularz kontaktowy,
 - prowadzenie akcji marketingowych, w tym konkursów i akcji promocyjnych szczegółowo określonych w odrębnych regulaminach,
 - korzystanie z innych dostępnych funkcjonalności Konta Klienta.
2. Sprzedawca na rzecz Klientów, którzy utworzyli konto oraz przeszli pozytywnie weryfikację świadczy dodatkowo nieodpłatnie za pośrednictwem Portalu następujące usługi i funkcjonalności:
- umożliwienie przeglądania Treści, które są umieszczone w ramach Sklepu Internetowego, dostępnych tylko po zalogowaniu się do Konta Klienta i przejściu pozytywnej weryfikacji, w tym pełnego katalogu produktów i usług Gifts Factor,
 - umożliwienie wysłania do Gifts Factor zapytania ofertowego na produkty i usługi zawarte w utworzonym w konfiguratorze potencjalnym zamówieniu,
 - umożliwienie zakupu produktów i usług na podstawie potencjalnego zamówienia utworzonego za pomocą konfiguratora, po otrzymaniu od handlowca Gifts Factor maila z potwierdzeniem tego zamówienia,
 - umożliwienie pobrania części udostępnionych treści,
3. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wyboru i zmiany rodzaju, form, czasu oraz sposobu udzielania dostępu do wybranych wymienionych usług, o czym poinformuje Klientów w sposób przewidziany dla zmiany Regulaminu.
4. Usługa prowadzenia Konta Klienta dostępna jest po dokonaniu rejestracji i polega na udostępnieniu Klientowi dedykowanego panelu w ramach Sklepu, umożliwia to Klientowi m.in. modyfikacje danych, podanych podczas rejestracji, jak też śledzenia stanu realizacji Zamówień oraz historii Zamówień już wykonanych.
5. Do założenia Konta Klienta konieczne jest:
- wypełnienie formularza rejestracji i zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu,
 - kliknięcie pola „Wyślij prośbę o założenie konta”,
 - zalogowanie się do konta jest możliwe po otrzymaniu od Gifts Factor maila z informacją o zatwierdzeniu konta, za pomocą danych logowania podanych podczas rejestracji.
6. W formularzu rejestracji niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych: Login, adres poczty elektronicznej, imię i nazwisko, firma/nazwa Klienta oraz numer NIP.
7. Pełny dostęp do wszystkich funkcjonalności oferowanych Klientom, wskazanych w § 4 ust. 2 powyżej, możliwy jest po pozytywnym przejściu Weryfikacji, która następuje poprzez:
- zweryfikowanie przez Gifts Factor aktualnej informacji z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub z rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego potwierdzającej, że Klient prowadzi działalność w zakresie agencji reklamowych, produkcji lub dystrybucji materiałów reklamowych,
 - zweryfikowanie przez Gifts Factor prowadzonej przez Klienta działalności,
 - nadanie Klientowi przez Gifts Factor uprawnień, które pozwalają na korzystanie z wszystkich funkcjonalności wymienionych powyżej.
8. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zawarta zostaje na czas nieoznaczony z chwilą podjęcia pierwszej czynności związanej z wykonaniem usług wymienionych powyżej w § 4 ust. 1 i 2.
9. Klient zobowiązuje się przed założeniem Konta do zapoznania się z dokumentacją udostępnioną przez Sprzedawcę, w szczególności z treścią Regulaminu. W trakcie procedury rejestracyjnej Klient jest zobowiązany do podania danych prawdziwych. Zabrania się podawania danych nieprawdziwych, niepełnych lub danych osób trzecich.
10. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Klienta nieprawdziwych lub niepełnych informacji. Klient dokonując rejestracji, a także – następczo – logowania oświadcza,

że dane podane są kompletne, jest uprawniony do założenia Konta, podane informacje nie naruszają praw osób trzecich, zapoznał się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień.

11. Klient może w każdej chwili zrezygnować z usług elektronicznych świadczonych przez Sprzedawcę, zaprzestając korzystania z danych funkcjonalności. Klient może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z usługi Konta, co równoznaczne jest z żądaniem usunięcia zgromadzonych na nim danych. Klient może zrezygnować z usługi Konta poprzez wysłanie takiego żądania do Sprzedawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@giftsfactor.pl. Zgłoszenie takiego żądania przez Klienta powoduje rozwiązanie umowy o świadczenie usługi Konta, usunięcie Konta oraz usunięcie zgromadzonych na tym Koncie danych.
12. Sprzedawca jest uprawniony w każdej chwili do zablokowania dostępu do Konta Klienta i usług świadczonych drogą elektroniczną, w przypadku działania przez Klienta na szkodę Sprzedawcy lub innych Klientów, naruszenia przez Klienta przepisów prawa lub postanowień Regulaminu, a także, gdy zablokowanie dostępu do Konta Klienta i usług świadczonych drogą elektroniczną, jest uzasadnione względami bezpieczeństwa – w szczególności: przełamaniem przez Klienta zabezpieczeń strony Sklepu lub innymi działaniami hakerskimi. Zablokowanie dostępu do Konta Klienta i usług świadczonych drogą elektroniczną, z wymienionych przyczyn trwa przez okres niezbędny do rozwiązania kwestii stanowiącej podstawę zablokowania dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych.
13. Sprzedawca ma prawo do wypowiedzenia i zaprzestania świadczenia usługi Konta, z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia, w tym w szczególności w przypadku: naruszenia przez Klienta Regulaminu, podania przez Klienta nieprawdziwych, fikcyjnych lub nieaktualnych danych podczas rejestracji, wykorzystywania Konta do celów niezgodnych z jego przeznaczeniem lub na szkodę osób trzecich, utrudniania lub destabilizacji działania Sklepu.
14. Sprzedawca świadczy usługę Newsletter, która polega na przesyłaniu za pośrednictwem poczty elektronicznej informacji o Towarach, usługach, promocjach, ofertach, akcjach i wydarzeniach Sprzedawcy. Korzystanie z usługi Newsletter wymaga podania przez Klienta adresu poczty elektronicznej, na który będzie on przesyłany. Z usługi Newsletter może skorzystać każdy Klient, który wprowadzi swój adres poczty elektronicznej oraz zaznaczy odpowiedni checkbox podczas rejestracji Konta Klienta – wskazujący na wyrażenie zgody na otrzymywanie Newslettera. Z tą chwilą zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi Newsletter. Newsletter przesyłany jest przez Sprzedawcę do wszystkich Klientów, którzy dokonali subskrypcji. Usługa Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Klient może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania Newsletter'a przez wypisanie się z subskrypcji za pośrednictwem odnośnika zamieszczonego w każdej wiadomości elektronicznej wysłanej w ramach usługi Newsletter.

§ 5 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Wyłączne prawa do Treści udostępnianych/umieszczanych w ramach Strony Internetowej przez Gifts Factor lub jego kontrahentów, a w szczególności prawa autorskie, nazwa Gifts Factor i Strony Internetowej, wchodzące w jej skład elementy graficzne, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych podlegają ochronie prawnej i przysługują Gifts Factor lub podmiotom, z którymi Gifts Factor zawarł odpowiednie umowy. Kupujący uprawniony jest do korzystania z ww. Treści, nieodpłatnie, a także do korzystania z Treści zamieszczanych zgodnie z przepisami prawa i już rozpowszechnionych przez innych Kupujących w ramach Strony Internetowej, jednak wyłącznie w zakresie własnego użytku osobistego i wyłącznie w celu prawidłowego korzystania ze Strony Internetowej, na terenie całego świata. Wykorzystywanie Treści w innym zakresie dopuszczalne jest wyłącznie na podstawie wyraźnej, uprzedniej zgody, udzielonej przez uprawniony do tego podmiot, na piśmie pod rygorem nieważności.
2. Kupujący, umieszczając w ramach Strony Internetowej jakiegokolwiek Treści, w szczególności komentarze, grafiki, opinie lub wypowiedzi na Koncie lub w innym miejscu Strony Internetowej udziela niniejszym Gifts Factor niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystywanie, utrwalanie w pamięci komputera, zmienianie, usuwanie, uzupełnianie, wykonywanie publiczne, wyświetlanie publiczne, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie (w szczególności w Internecie) tych Treści, na terenie całego świata. Prawo to obejmuje uprawnienie do udzielania sublicencji w zakresie uzasadnionym realizacją Umowy Sprzedaży lub umowy o świadczenie usług (w tym funkcjonowaniem i rozwojem Strony Internetowej), a także upoważnienie do wykonywania

samodzielnie lub za pomocą podmiotów trzecich praw zależnych w zakresie opracowania, dostosowywania, przerabiania i tłumaczenia utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 4 lutego 1994 r. W zakresie, w którym Kupujący nie jest uprawniony do udzielania licencji, o których mowa w niniejszym ust. 2, Kupujący zobowiązuje się uzyskać dla Gifts Factor takie odpowiednie licencje.

3. W zakresie, w jakim usługi w ramach Strony Internetowej świadczone są przez podmioty współpracujące z Gifts Factor lub wspólnie z podmiotami współpracującymi z Gifts Factor, odpowiednie postanowienia w zakresie praw własności intelektualnej tych podmiotów, ewentualnych licencji udzielanych przez te podmioty Kupującemu lub ewentualnych licencji, których udzielenie jest konieczne dla tych podmiotów w celu wykonania Usług znajdują się w regulaminach lub umowach dotyczących świadczenia usług przez te podmioty.

§ 6 SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ I UMOWA SPRZEDAŻY

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży pomiędzy Gifts Factor a Kupującym następuje wyłącznie na warunkach opisanych w niniejszym paragrafie. Do zawarcia Umowy Sprzedaży między Sprzedającym i Kupującym może dojść na podstawie złożenia zamówienia za pośrednictwem Sklepu.
2. Przekazywane przez Gifts Factor Kupującemu informacje o potencjalnych warunkach zawarcia w przyszłości Umowy Sprzedaży ulec mogą zmianie w każdej chwili i nie mogą być podstawą dochodzenia przez Kupującego zawarcia Umowy Sprzedaży lub jakichkolwiek innych roszczeń.
3. Gifts Factor informuje, że pomiędzy kolorem Towaru wskazanym w katalogu produktów Gifts Factor (dostępnym m.in. na stronie internetowej Gifts Factor) a rzeczywistym kolorem Towaru, a także pomiędzy egzemplarzami Towaru zamawianymi w dużych odstępach czasu mogą występować różnice. Gifts Factor nie ponosi z tego tytułu odpowiedzialności, a w szczególności różnice te nie mogą stanowić podstawy reklamacji lub odstąpienia przez Kupującego od Umowy Sprzedaży. To samo dotyczy różnic w odcieniach w obrębie zamówionego Towaru.
4. Sprzedawca umożliwia składanie Zamówień na Towar prezentowany w Sklepie poprzez wypełnienie formularza Zamówienia, który dostępny jest na stronie Sklepu przez 7 dni w tygodniu, 24 h godziny na dobę.
5. Klient składający Zamówienie za pośrednictwem Sklepu, kompletuje zamówienie wybierając Towar, którym jest zainteresowany. Dodanie Towaru do Zamówienia następuje przez wybór polecenia "DODAJ DO KOSZYKA" już po skonfigurowaniu danego Towaru w Konfiguratorze dostępnym na stronie Sklepu.
6. Klient po skompletowaniu całości Zamówienia oraz wskazaniu danych płatności i dostawy, składa Zamówienie przez wysłanie formularza Zamówienia do Sprzedawcy, wybierając na stronie Sklepu przycisk „KUPUJĘ I PŁACĘ”.
7. Wypełnienie formularza Zamówienia zakończone poprzez wybór opcji „KUPUJĘ I PŁACĘ” równoznaczne jest ze złożeniem Zamówienia oraz wyrażeniem przez Klienta woli zawarcia umowy sprzedaży Towarów w liczbie i za cenę oraz na warunkach określonych w Zamówieniu oraz Regulaminie (oferta).
8. Każdorazowo przed złożeniem Zamówienia u Sprzedawcy, wyświetlane jest Klientowi podsumowanie Zamówienia, które informuje o łącznej cenie za wybrany Towar i kosztach Dostawy, a także o wszystkich dodatkowych kosztach jakie jest zobowiązany ponieść w związku z Umową sprzedaży.
9. W procesie zawierania Umowy Sprzedaży Kupujący otrzymać może od Gifts Factor następujące wiadomości za pośrednictwem poczty elektronicznej:
 - po złożeniu Zamówienia, Sprzedawca przesyła na podany przez Kupującego adres poczty elektronicznej wiadomość e-mail stanowiącą potwierdzenie jego złożenia.
 - następnie, Sprzedawca przesyła na podany przez Kupującego adres e-mail informację o przyjęciu Zamówienia do realizacji (potwierdzenie) lub o odmowie przyjęcia (odrzućeniu) Zamówienia do realizacji;
 - Na tym etapie Kupujący może wybrać formę płatności poprzez wybranie odnośnika „Przelew tradycyjny” lub „Płatność online z PayU”;
 - Inne możliwe statusy zamówienia to: „Płatność się nie powiodła / Anulowane”, „Wstrzymane”, „Zwrócone”, „Nieudane”, „Oczekujące na płatność”, „Zamówienie w trakcie”

- Po zakończeniu zamówienia Kupujący otrzymuje e-mail z informacją o szczegółach zamówienia i wybranej formie dostawy

10. Kupujący na podany adres e-mail otrzyma następujące wiadomości dotyczące płatności:

- Informacja dla klientów, którzy opłacają zamówienie online za pośrednictwem PayU - „*Twoje zamówienie zostało złożone*”;
- Informacja dla klientów, którzy zdecydowali się opłacić zamówienie przelewem bankowym: „*Twoje zamówienie zostało złożone*”;
- Po zakończeniu realizacji zamówienia przez Sprzedawcę (przed wysyłką zamówienia) Kupujący otrzyma wiadomość o następującej treści: „*Zrealizowane*”;

11. Informacja o przyjęciu Zamówienia do realizacji jest oświadczeniem Sprzedawcy o przyjęciu oferty, o której mowa w §6 ust. 7 powyżej i z chwilą jego otrzymania przez Klienta zostaje zawarta Umowa sprzedaży.

12. W trakcie realizacji Zamówienia Sprzedawca będzie informował Klienta o kolejnych etapach jego realizacji, poprzez wiadomości przesyłane na wskazany adres e-mail. Dodatkowo może też skontaktować się telefonicznie, ustalając szczegóły dotyczące Zamówienia.

13. Umowa sprzedaży zawierana jest w języku polskim.

14. W przypadku, gdy przedmiotem Umowy Sprzedaży jest Towar zindywidualizowany (np. z indywidualnym nadrukiem lub grawerem), projekt elementów graficznych, które mają być umieszczone na Towarze (w tym np. zarejestrowany lub niezarejestrowany znak towarowy, logo, grafika, rysunek, nazwa, firma, napis, utwór, treść nadruku i ewentualnie wymagany układ graficzny, dalej: „Elementy Graficzne”) dostarczyć należy Gifts Factor poprzez wgranie pliku Elementu Graficznego podczas składania Zamówienia albo mailowo lub w innej formie wektorowej (po uzgodnieniu z Gifts Factor). Przygotowanie projektu niezgodnie z wymaganiami Gifts Factor wiązać się może z koniecznością wykonania przez Gifts Factor dodatkowych prac za odrębnym od ceny wynagrodzeniem.

15. Kupujący przekazując Gifts Factor Elementy Graficzne lub materiały, o których mowa powyżej (zwane dalej łącznie z Elementami Graficznymi: „Treści”) oświadcza, że: treści zgodne są z przepisami prawa i nie naruszają żadnych praw osób trzecich, w szczególności ich praw własności intelektualnej, a także dóbr osobistych osób trzecich; jest w pełni uprawniony do korzystania z Treści w zakresie koniecznym do wykonania Umowy Sprzedaży, w tym do przekazania Treści Gifts Factor i umieszczenia ich na Towarze zwłaszcza ze składających się na nie znaków towarowych, nazw, logo, Utworów lub innych przedmiotów praw własności intelektualnej; jeżeli w Treściach jest umieszczony wizerunek osoby fizycznej, wyraża zgodę na wykorzystanie przez Gifts Factor swojego wizerunku w celu wykonania Umowy Sprzedaży lub oświadcza, że posiada upoważnienia do wyrażenia zgody na wykorzystanie przez Gifts Factor wizerunku innych osób udostępnionego w ramach Treści w celu wykonania Umowy Sprzedaży, a wykorzystanie ich w celu wykonania Umowy Sprzedaży nie narusza praw osób trzecich.

16. Kupujący przekazując Gifts Factor Treści udziela Gifts Factor upoważnienia do używania Treści w zakresie związanym z wykonaniem Umowy Sprzedaży, a w szczególności w celu wykonania zindywidualizowanego Towaru, w szczególności na ich umieszczenie na Towarze lub na ich wgranie na pamięć USB oraz na przywóz Towaru na terytorium Unii Europejskiej. Gifts Factor upoważnione jest do udzielania dalszych zgód na używanie Treści w celu wykonania Umowy Sprzedaży.

17. W zakresie, w jakim Treści stanowią Utwory, przez przekazanie Gifts Factor Treści Kupujący udziela Gifts Factor nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji na czas wykonywania Umowy Sprzedaży na korzystanie z Utworów w zakresie koniecznym do wykonania Umowy Sprzedaży, wraz z prawem wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Utworów, a także udzielania dalszych licencji w celu wykonania Umowy Sprzedaży, tj. Gifts Factor będzie w szczególności uprawnione do korzystania z Utworów na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, grawerską, zapisu magnetycznego, metodą tłoczenia, złocenia, srebrzenia, domingu, druku cyfrowego, tampon druku, druku solwentowego, druku UV oraz techniką cyfrową

oraz multimedialną, niezależnie od standardu, formatu, systemu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie; wprowadzanie Utworów w całości lub części do: sieci komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów.

18. Z chwilą przekazania przez Kupującego Utworów, Kupujący zezwala Gifts Factor na sporządzenie opracowania Utworu (w szczególności przystosowań, skracania, uzupełnień, dekompozycji, tłumaczeń lub innych modyfikacji Utworu) w zakresie uzasadnionym przedmiotem Umowy Sprzedaży.
19. Kupujący zobowiązuje się na każde wezwanie Gifts Factor wykazać prawdziwość złożonych oświadczeń w terminie i w formie wskazanych w wezwaniu, w szczególności w formie tzw. listu autoryzacyjnego. W przypadku niewykonania powyższego zobowiązania: termin realizacji Umowy Sprzedaży przez Gifts Factor ulegnie odpowiedniemu wydłużeniu oraz Gifts Factor uprawnione będzie do odstąpienia od Umowy Sprzedaży oraz do obciążenia Kupującego kosztami poniesionymi przez Gifts Factor w celu wykonania Umowy Sprzedaży.
20. W przypadku wątpliwości uznaje się, że każda osoba działająca w imieniu Kupującego upoważniona jest do składania oświadczeń w imieniu Kupującego, w szczególności do podpisania (przesłania) Formularza Zamówienia oraz zawarcia Umowy Sprzedaży.
21. Gifts Factor, wedle własnego uznania, ma prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży w dowolnym czasie przed finalizacją Umowy Sprzedaży.
22. Gifts Factor dla każdego Kupującego może ustalić maksymalny limit zobowiązań pieniężnych (wymagalnych oraz niewymagalnych) wobec Gifts Factor. Jeżeli Kupujący składa Gifts Factor Ofertę, której przyjęcie przez Gifts Factor spowoduje przekroczenie wspomnianego limitu zobowiązań, zawarcie kolejnej Umowy Sprzedaży z tym Kupującym może nastąpić jedynie za przedpłatą całości lub części ceny.
23. Niezależnie od powyższego, Gifts Factor odmówić może zawarcia Umowy Sprzedaży z Kupującym, który się opóźnia z uiszczeniem ceny z tytułu innych zawartych z tym Kupującym Umów Sprzedaży bez względu na ich wysokość i czas opóźnienia lub wyrazić zgodę na jej zawarcie jedynie za przedpłatą całości lub części ceny.
24. Po przyjęciu przez Kupującego Umowy Sprzedaży zgodnie z ust. 6 powyżej, Kupujący nie może rozwiązać lub odstąpić od Umowy Sprzedaży, czy też w inny sposób anulować złożonego zamówienia, chyba że Gifts Factor wyrazi na to zgodę w formie mailowej lub też jeżeli przewidują taką możliwość obowiązujące przepisy prawa. W takim przypadku Kupujący zobowiązany jest pokryć wszelkie poniesione przez Gifts Factor w związku z Umową Sprzedaży koszty.
25. Termin dostawy Produktu do Klienta wynosi do 21 Dni Roboczych od momentu zaksięgowania płatności na koncie bankowym, chyba że w opisie danego Produktu lub w trakcie składania zamówienia podano krótszy termin.

§ 7 PŁATNOŚCI

1. Ceny prezentowanych w Sklepie Towarów podawane są w złotych polskich wraz z informacją czy podana cena jest ceną brutto czy też netto. Ceny nie obejmują kosztów Dostawy oraz ewentualnych dodatkowych kosztów wynikających z zawartej Umowy sprzedaży oraz z wybranego przez Klienta sposobu płatności.
2. Sprzedawca ma prawo do zmiany cen Towarów, wycofywania oraz wprowadzania Towarów, udzielania rabatów na poszczególne Towary oraz przeprowadzania i odwoływania promocji. Zmiany mogą dotyczyć również Towarów dodanych przez Klienta do koszyka – do chwili zatwierdzenia zamówienia przez Handlowca Gifts Factor.
3. W Sklepie istnieją następujące formy płatności za zamówione Towary:
 - przelew bankowy na rachunek bankowy Sprzedawcy (w tym przypadku realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia i po wpłynięciu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy),
 - Płatność online z PayU – rozliczenia transakcji będą przeprowadzane za pośrednictwem PayU (w tym przypadku realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia i po wpłynięciu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy).

4. Dowodem dokonania zakupu jest faktura VAT (dokument potwierdzający sprzedaż Towaru), które Klient otrzymuje drogą elektroniczną, wraz z Towarem lub w oddzielnej przesyłce. Klient upoważnia Sprzedawcę do wystawienia faktury bez podpisu Klienta i przesłania jej drogą elektroniczną na wskazany przez Klienta adres e-mail, chyba że Klient powiadomi Sprzedawcę o chęci otrzymania jej w formie papierowej.
5. W wypadku niewywiązania się przez Klienta z płatności zgodnie z §7 ust. 3, Sprzedawca wyznacza Klientowi dodatkowy termin na dokonanie płatności oraz informuje o nim Klienta za pośrednictwem poczty elektronicznej. Po bezskutecznym upływie tego terminu, Sprzedawca odstąpi od Umowy sprzedaży, przesyłając oświadczenie o odstąpieniu od umowy na podstawie art. 491 Kodeksu Cywilnego.
6. Sprzedawca może zrealizować zamówienie Kupującego z odroczonym terminem płatności, jedynie w sytuacji, gdy Sprzedający umożliwi Kupującemu taką formę płatności.
7. W przypadku realizacji zamówienia Kupującego z odroczonym terminem płatności:
 - jeżeli Kupujący przekroczy termin płatności, Gifts Factor może żądać odsetek maksymalnych za opóźnienie zgodnie z przepisami Kodeksu Cywilnego za czas opóźnienia, a także dochodzenia zwrotu kosztów dochodzenia należności;
 - w przypadku przekroczenia przez Kupującego terminu płatności, Gifts Factor ma prawo zmienić termin zapłaty ceny określony w innych Umowach Sprzedaży zawartych z danym Kupującym, w których przewidziano płatność z dołu, przez zażądanie uiszczenia całości lub części ceny jeszcze przed dostawą Towaru. Nie powoduje to powstania po stronie Gifts Factor odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy Sprzedaży;
 - w przypadku przekroczenia terminu płatności, przy zawieraniu kolejnych Umów Sprzedaży z danym Kupującym Gifts Factor może zastrzec również zawarcie Umowy Sprzedaży tylko i wyłącznie z płatnością za przedpłatą;
 - w przypadku wystąpienia jakichkolwiek kwestii spornych pomiędzy Stronami, Kupującemu nie przysługuje prawo do wstrzymania realizacji płatności ceny z tytułu Umowy Sprzedaży;
 - zakupiony przez Kupującego Towar pozostaje własnością Gifts Factor do momentu całkowitego uregulowania płatności ceny, bez względu na to, czy Towar został dostarczony Kupującemu lub przez niego odebrany.
8. Za datę zapłaty ceny (lub jej ustalonej części) przyjmuje się dzień zaksięgowania wpłaty na rachunku bankowym Gifts Factor.
9. Kupujący jest zobowiązany przekazać Gifts Factor dokładne dane konieczne do wystawienia faktury VAT. Gifts Factor nie ponosi odpowiedzialności za wystawienie faktury z podanymi przez Kupującego danymi. W przypadku poniesienia szkody w związku z wystawieniem wadliwej faktury VAT, Kupujący jest zobowiązany do pokrycia na rzecz Gifts Factor poniesionych kosztów, jak np. wysokości zapłaconego podatku (który to powinien uiścić Kupujący), nałożonych kar itp.
10. Gifts Factor nie wystawia faktur VAT na podmiot inny niż Kupujący, z którym zawarta została dana Umowa Sprzedaży.
11. Odpowiedzialność Gifts Factor w związku z zawarciem i wykonaniem Umowy Sprzedaży ograniczona zostaje do wysokości ceny sprzedaży określonej w danej Umowie Sprzedaży.
12. Składając zamówienie Kupujący wyraża zgodę na przesyłanie przez Gifts Factor faktur w formie elektronicznej.

§ 8 DOSTAWA

1. Sprzedawca dokonuje dostawy Towarów prezentowanych w Sklepie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dostawa Towarów poza granicę RP może zostać zrealizowana wyłącznie po ustaleniu ze Sprzedawcą indywidualnych warunków, terminów i kosztów Dostawy.
2. Informacje o kosztach dostawy są uwidocznione w koszyku, w formularzu Zamówienia – w ostatnim kroku, który umożliwia Klientowi dokonanie wyboru „KUPUJĘ I PŁACĘ” oraz w wiadomości e-mail potwierdzającej złożenia Zamówienia przez Klienta. Koszty Dostawy ponoszone są przez Klienta, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.
3. Jeśli wartość Zamówienia realizowanego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przekracza kwotę 8000,- zł netto, koszty Dostawy są uiszczane przez Sprzedawcę, a więc Klient nie ponosi dodatkowych kosztów Dostawy.

4. Zamówione Towary są dostarczane do Klienta za pośrednictwem Dostawcy na adres wskazany w formularzu Zamówienia.
5. Termin Dostawy biegnie wyłącznie w Dni Robocze, co oznacza, że: w przypadku, jeśli którakolwiek z chwil określonych w ust. §7 ust. 3 powyżej przypada na dzień inny niż roboczy, termin dostawy rozpoczyna swój bieg w pierwszym Dniu Roboczym przypadającym po tej chwili, bieg terminu dostawy ulega zawieszeniu w każdym dniu innym niż Dzień Roboczy, jeżeli zaś koniec terminu dostawy przypada na dzień inny niż roboczy, dostawa zostanie zrealizowana w pierwszym Dniu Roboczym przypadającym po tym terminie.
6. Ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi na Kupującego z chwilą przekazania Towaru kurierowi. Gifts Factor od tego momentu nie ponosi już odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Towaru powstałe od przyjęcia go do przewozu aż do wydania go Kupującemu i za opóźnienie w przewozie przesyłki. W przypadku, gdy Kupujący jest zobowiązany do odebrania Towaru osobiście, ryzyko przypadkowej utraty oraz uszkodzenia Towaru przechodzi na Kupującego z chwilą umówionego terminu odbioru Towaru, nawet jeśli Kupujący nie odbierze Towaru w umówionym terminie
7. Odbierając dostarczoną przez Dostawcę przesyłkę z Towarem Klient obowiązany jest ją zbadać, a jeśli stwierdził, że w czasie Dostawy nastąpił ubytek lub uszkodzenie Towaru, obowiązany jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności Dostawcy (art. 545 § 2 Kodeksu cywilnego).
8. W przypadku uszkodzenia przesyłki Sprzedawca wymaga od Klienta sporządzenia protokołu szkody w obecności Dostawcy i niezwłocznego poinformowania o tym Sprzedawcy. Reklamacje w zakresie uszkodzeń powstałych w trakcie Dostawy złożone przez Klienta bez załączonego protokołu szkody nie będą rozpatrywane.
9. Czas oczekiwania na realizację może zostać wydłużony z uwagi na zdarzenia nadzwyczajne, będące skutkiem działania siły wyższej lub ze względu na zdarzenie, które nie powstało z winy Sprzedawcy.
10. W sytuacji opóźnienia wynikającego z działania siły wyższej lub ze zdarzeń, które nie powstały z winy Sprzedawcy – nie ponosi on odpowiedzialności za niedotrzymanie terminu realizacji oraz za wynikłą z tego powodu szkodę.

§ 9 RĘKOJMIA

1. Umową sprzedaży objęte są nowe Towary.
2. Na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi zostaje niniejszym wyłączona.

§ 10 GWARANCJA

1. Wszystkie Towary oferowane przez Gifts Factor objęte są gwarancją jakości udzielaną przez Gifts Factor. Gwarancja na pamięci flash USB udzielona jest na okres 24 miesięcy, a na pozostałe produkty 12 miesięcy.
2. Uszkodzenie Towaru powstałe w wyniku korzystania z niego przez Kupującego w sposób niezgodny z przeznaczeniem nie podlega reklamacji w ramach uprawnień wynikających z gwarancji.
3. Utratę wszelkich uprawnień gwarancyjnych powodują:
 - ingerencja w integralne oprogramowanie (firmware kontrolera) pamięci usb i uszkodzenia powstałe w wyniku wykorzystania kopierów / duplikatorów usb do kopiowania danych;
 - poddanie Towaru przez Kupującego dalszym obróbkom (takim jak np. nadruk czy grawer);
 - sprzedaż (lub zbycie pod innym tytułem prawnym) Towaru przez Kupującego dalszemu odbiorcy powoduje utratę roszczeń gwarancyjnych z tytułu braków ilościowych Towaru.

§ 11 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich zobowiązań jedynie w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Klienta. Odpowiedzialność Sprzedawcy jest ograniczona do kwoty

wartości Zamówienia, w związku z którym powstała szkoda. Sprzedawca nie ponosi w szczególności odpowiedzialności za szkody wynikłe na skutek:

- zawinionego działania lub zaniechania poszkodowanego,
 - zawinionego działania osoby trzeciej, za którą Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności,
 - siły wyższej,
 - niedostosowania się Klienta do wymogów technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym Sprzedawcy,
 - niewłaściwego korzystania ze Sklepu przez Klienta, w tym korzystanie w sposób sprzeczny z Regulaminem, obowiązującym prawem, dobrymi obyczajami, przerwy technicznej w funkcjonowaniu Sklepu,
 - braku możliwości dostępu do Sklepu wynikającego z przyczyn od Sprzedawcy niezależnych,
 - utraty danych przez Klienta na skutek działania czynników zewnętrznych lub innych okoliczności niezależnych od Sprzedawcy.
2. Za wszelkie skutki wynikłe z niewłaściwego lub niezgodnego z Regulaminem dokonania Zamówienia przez Klienta, w szczególności wskazania błędnych danych w formularzu rejestracyjnym, całkowitą odpowiedzialność ponosi Klient. Sprzedawca nie będzie zobowiązany do naprawienia uszkodzeń powstałych w trakcie transportu i tych, które nie zostały wcześniej zgłoszone w formie pisemnego zgłoszenia.
 3. Kupujący ponosi wobec Gifts Factor odpowiedzialność za działania swoich pracowników oraz współpracowników (niezależnie od formy zatrudnienia lub współpracy), upoważnionych przedstawicieli oraz pełnomocników, jak za swoje własne, w tym za utratę zysków.
 4. W przypadku wystąpienia osób trzecich (w tym organów państwowych) przeciwko Gifts Factor z jakimikolwiek roszczeniami lub sankcjami związanymi z Umową Sprzedaży, działaniami lub zaniechaniami Kupującego lub osób, o których mowa w ust. 3, niezależnie od ich rodzaju oraz daty powstania (w tym w związku z przekazaniem Gifts Factor Treści), Kupujący w najszerszym możliwym zakresie zwolni Gifts Factor z ewentualnej odpowiedzialności względem wspomnianych osób trzecich, w tym zobowiązuje się do podjęcia na swój koszt i ryzyko wszelkich kroków prawnych zapewniających należytą ochronę Gifts Factor przed takimi żądaniami lub ich skutkami, w tym zobowiązuje się wstąpić w miejsce Gifts Factor lub, w przypadku braku takiej możliwości, przystąpić po stronie Gifts Factor do wszelkich postępowań, a także zobowiązuje się zrekompensować Gifts Factor w całości wszelkie koszty, jakie Gifts Factor będzie zobowiązane ponieść w stosunku do osób trzecich oraz koszty postępowania w pełnej wysokości. Kupujący naprawi wszelkie ewentualne szkody po stronie tych osób trzecich oraz po stronie Gifts Factor.
 5. Postanowienia niniejszego paragrafu obowiązują odpowiednio również po wygaśnięciu Umowy Sprzedaży, jej rozwiązaniu lub odstąpieniu od Umowy Sprzedaży przez którąkolwiek ze Stron.
 6. Kupujący ma obowiązek bieżącego informowania Gifts Factor o podejmowanych działaniach, o których mowa w pkt 4 powyżej.

§ 12 REKLAMACJA

1. Kupujący zobowiązany jest poinformować Gifts Factor o zauważonych brakach w ilości otrzymanego Towaru niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 5 dni o dnia odebrania Towaru pod rygorem utraty uprawnień gwarancyjnych z tytułu braków w zakresie ilości otrzymanego Towaru.
2. W przypadku, gdy zakupiony Towar jest uszkodzony lub niezgodny z Umową Sprzedaży, Kupujący uprawniony jest do żądania naprawy Towaru. W przypadku, gdyby naprawa nie była możliwa lub gdyby była zbyt utrudniona lub wiązała się z nadmiernymi kosztami (o czym decyduje Gifts Factor), Kupującemu przysługuje prawo do wymiany wadliwego Towaru na wolny od wad.
3. W przypadku, gdy naprawa i wymiana Towaru nie są możliwe, są zbyt utrudnione lub wiążą się z nadmiernymi kosztami (o czym decyduje Gifts Factor), Kupujący jest uprawniony (według wyboru Gifts Factor) do obniżenia ceny Towaru lub do odstąpienia od Umowy Sprzedaży.

4. Reklamację należy składać pisemnie lub mailowo na adres: biuro@giftsfactor.pl wraz z:
 - podaniem numeru zamówienia lub faktury, której dotyczy reklamacja,
 - dokładnym opisem przyczyny reklamacji,
 - wskazaniem żądania reklamacyjnego.
5. Jeżeli wadliwa jest tylko część zakupionych przez Kupującego Towarów, reklamacji podlega jedynie Towar wadliwy.
6. Kupujący jest zobowiązany odesłać na adres Gifts Factor wadliwy Towar na swój koszt. W przypadku reklamowania tylko części zamówionego Towaru, Kupujący odsyła tylko tę część Towaru, której dotyczy reklamacja. Gifts Factor nie przyjmuje przesyłek wysłanych przez Kupującego za pobraniem.
7. Gifts Factor informuje Kupującego o rozstrzygnięciu reklamacji w ciągu 14 dni od jej zgłoszenia oraz dostarczenia Gifts Factor wadliwego Towaru.
8. W przypadku próby reklamacji Towaru niewadliwego lub niepodlegającego gwarancji, Kupujący może zostać obciążony kosztami poniesionymi przez Gifts Factor w związku ze złożeniem reklamacji.
9. Zgłoszenie reklamacji nie wpływa na obowiązek uiszczenia terminowo płatności ceny zgodnie z Umową Sprzedaży.
10. Gifts Factor ponosi odpowiedzialność z tytułu wad towaru jedynie do wysokości jego wartości.
11. Reklamację może złożyć tylko Kupujący, który nie jest uprawniony do przeniesienia uprawnień z tytułu gwarancji na żaden inny podmiot (w tym na dalszego nabywcę Towaru) bez pisemnej lub mailowej pod rygorem nieważności zgody Gifts Factor.

§ 13 MAJĄTKOWE PRAWA AUTORSKIE

1. Sprzedawca informuje, że na stronie giftsfactor.pl zamieszczone są dokumenty chronione prawem autorskim, znaki towarowe i inne dobra niematerialne będące przedmiotem ochrony prawa własności intelektualnej (zwane dalej Utworem).
2. Wszelkie prawa do Sklepu, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, jego domeny internetowej, projektu strony internetowej Sklepu, a także do formularzy, wzorców, logotypów zamieszczanych na stronie Sklepu (za wyjątkiem logotypów i zdjęć zamieszczonych na stronie Sklepu w celach prezentacji Towarów, za zgodą podmiotów trzecich – dysponentów majątkowych praw autorskich) należą do Sprzedawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony oraz zgodny z Regulaminem i za zgodą Sprzedawcy wyrażoną na piśmie.
3. Wszelkie materiały marketingowe dostępne do pobrania na Koncie Klienta, w tym katalogi produktów, zdjęcia, ulotki, szablony, karty mailingowe, mogą być wykorzystywane przez Klienta wyłącznie w celach promocji i sprzedaży towarów oraz w formie, w której zostały udostępnione przez Sprzedawcę. Wprowadzenie jakichkolwiek zmian do materiałów, o których mowa w zdaniu poprzednim wymaga uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy. Klient korzystając z egzemplarza Utworu nie nabywa w żadnym zakresie majątkowych praw autorskich do danego Utworu.
4. W trakcie współpracy, Kupujący może uzyskać dostęp do informacji Gifts Factor, które mogą posiadać dla Gifts Factor np. wartość biznesową, gospodarczą lub wizerunkową i których ujawnienie podmiotom trzecim może narazić Gifts Factor na szkodę, tj. informacji o cenach, warunkach zawieranych umów, informacji prawnych, finansowych, ekonomicznych, handlowych, technicznych, marketingowych lub organizacyjnych dotyczących Gifts Factor (dalej również „Informacje Poufne”). Kupujący zobowiązuje się traktować jako ściśle poufne wszelkie Informacje Poufne dotyczące Gifts Factor, otrzymane lub uzyskane w jakiegokolwiek formie, w szczególności wskutek lub w związku z zawarciem lub realizacją Umowy Sprzedaży i do zachowania ich w ścisłej tajemnicy oraz do niewykorzystywania ich w celu innym niż związany z zawarciem lub wykonaniem Umowy Sprzedaży.

§ 14 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Informacja dotyczące ochrony danych osobowych są dostępne w zakładce: „Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez Citron Group Sp. z o.o. sp. kom.” – informacje tam zawarte stanowią integralną część Regulaminu.

§ 15 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu.
2. W przypadku umów o charakterze ciągłym, jak np. świadczenia usługi Konta, zmieniony Regulamin wiąże Klienta, jeżeli Klient został powiadomiony o zmianie Regulaminu i nie wypowiedział umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od powiadomienia.
3. W przypadku umów o charakterze innym niż ciągły, zmiany Regulaminu nie naruszają w żaden sposób praw nabytych przez Klientów przed dniem wejścia w życie Regulaminu, w tym zmiany Regulaminu nie mają wpływu na złożone już Zamówienia lub Zamówienia w trakcie składania.
4. Sprzedawca doręcza Klientowi w wiadomości przesłanej pocztą elektroniczną e-mail treść zmiany Regulaminu z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni przed wejściem w życie zmian oraz informuje Klienta o prawie do wypowiedzenia Umowy w przypadku braku akceptacji tej zmiany.
5. Klient może doręczyć Sprzedawcy pisemne oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy z powodu braku akceptacji proponowanej zmiany Regulaminu najpóźniej w dniu poprzedzającym wejście tej zmiany w życie. Niezłożenie oświadczenia w wyżej wskazanym terminie oznacza akceptację zmiany Regulaminu. W przypadku złożenia przez Klienta oświadczenia o braku akceptacji zmian Regulaminu, Konto ulega rozwiązaniu z upływem dnia poprzedzającego wejście danej zmiany w życie.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem obowiązują przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym postanowienia Kodeksu cywilnego.
7. W przypadku jakiegokolwiek sporu na tle realizacji usług świadczonych na podstawie Umowy i Regulaminu, sądem właściwym do rozstrzygnięcia sporu jest polski sąd powszechny, właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy.
8. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 18 sierpnia 2023 r.